

# 11/21 社群行銷應用大公開 -用Facebook連結品牌精神，創造口碑-

品牌精神猶如靈魂，獲得顧客認同  
產品地位與價值將從芸芸品牌中脫穎而出  
本次講座以Facebook粉絲團為例  
教您利用社群行銷與顧客拉近距離  
加速推廣品牌精神，建立口碑



## ▣ 課程大綱

- 企業品牌精神的重要性
- 企業為什麼要經營粉絲團？
- 重質不重量，內容才是王道
- 經營內容背後的秘笈？
- 經營粉絲團如何連結品牌精神？

## ▣ 講師簡介

蔡宜芳 老師

現任：遠傳電信股份有限公司 品牌管理暨策略規劃處主管  
(遠傳電信榮獲2015品牌服務業科技創新力卓越品牌)

專長：網路社群行銷、網路口碑分析、系統與產品PM

學歷：台北科技大學工業工程管理EMBA

經歷：客服及門市客訴教育訓練

媒體及重大客訴協商

ISO10002客訴管理內稽主導稽核員

ISO27001資訊安全內稽主導稽核員

# 11/21 社群行銷應用大公開 -用Facebook連結品牌精神，創造口碑-

## 日期時間與地點

日期	11/21 (六)
時間	09:00-12:00 (可Renew PMP/ACP/RMP 3PDUs)
地點	仕新公園路教室(台北市公園路32號7F) 捷運台北車站M8出口、公園路麥當勞旁

## 報名方式

Step 1	11/18(三) 中午前匯款，證書費 <b>\$ 500</b> ，可獲得3PDUs 銀行：台北富邦銀行襄陽分行(代號012) 戶名：仕新管理顧問有限公司 帳號：731-120-001-749
Step 2	匯款後 <a href="#">點我填寫仕新線上報名表</a> (請註明匯款末五碼)
Step 3	課程結束後，於 <b>11/25(三)前</b> 填寫線上問卷及心得(100字) <a href="#">點我了解如何填寫線上問卷及心得</a>
Step 4	收到心得後，將於11/26(四)寄證書下載的網址 <a href="#">點我了解如何下載證書</a> <b>P.S. 須於11/25前完成心得填寫才發放PDUs</b>