

03/21(六) 顛覆商業模式，「互聯網思維」下的品牌與新創

邁向「萬物皆聯網」，產業互聯網化勢在必行
面對企業經營模式轉型及新商業浪潮的崛起
舊商業的品牌策略與行銷手法也將面臨挑戰
讓專家帶您了解互聯網如何牽動舊品牌的
行銷營運模式，重塑企業核心競爭力！



▣ 課程大綱

- 商業回歸人性：互聯網下的「用戶」才是中心
- 擬定商業戰略：新產品策略與品牌定位
- 顛覆商業思維：「服務」即是行銷
- 窺見未來主流：互聯網與「微」時代
- 重視數據價值：當數據資產成為核心競爭力
- 全新商業生態：「平台」才是互聯網的驅動力
- 跨界才是王道：單打獨鬥的時代已經過去？

▣ 講師簡介

許家豪 老師

現職：外商物聯事業部 亞太區經理

經歷：外商移動通訊部業務經理

通訊網通廠業務經理

工業電腦公司業務

學歷：Fontbonne University 企業管理研究所 碩士

03/21(六) 顛覆商業模式，「互聯網思維」下的品牌與新創

日期時間與地點

日期	03/21 (六)
時間	09:00-12:00 (可Renew PMP/ACP 3PDU) ※PDU會平均分配至3項技能(各項技能各1 PDU)
地點	仕新公園路教室(台北市公園路32號7F) 捷運台北車站M8出口、公園路麥當勞旁

報名方式

Step 1 (匯款)	03/18 (三) 中午前完成匯款： 舊生優惠價\$500、新生\$750 銀行：台北富邦銀行-城中分行(代號012) 戶名：仕新管理顧問有限公司 帳號：731-120-001-749 ※ 舊生：參加仕新PMP、NPDP及ACP證照班之學員
Step 2 (報名)	匯款後 點我填寫仕新線上報名表 (請註明匯款末五碼)
退費辦法	開課三日前：全額退費；開課三日內：保留款項 課程當日：無法退費及保留款項
Step3 (心得填寫)	課程結束後，於 03/25(三)前 填寫線上問卷及心得(100字)
Step 4 (領證)	收到心得後，將於03/26(四)寄證書下載的網址 點我了解如何登錄PDU P.S. 須於03/25前完成問卷及心得填寫才發放PDU