

11/21 行銷大解析 掌握兩岸電子商務市場動脈

網路商機無窮，電子商務發展來勢洶洶，人才需求也大幅增加，每年就有14萬人投身電子商務產業，本課程詳細分析台灣 V.S 中國市場，一次掌握兩岸電子商務市場脈動。

課程大綱

- 電商產業架構
- 兩岸電商發展差異
- 經營電商關鍵能力 & 人才缺口
- 個人如何利用電商創業
- 電商行銷力



講師簡介

黃澤新

- ✓ PChome 24hr購物 專案經理
- ✓ 戲谷 專案經理
- ✓ 中華民國產業科技發展協進會 專案執行
- ✓ THE University of edinburgh

11/21 行銷大解析

掌握兩岸電子商務市場動脈

日期時間與地點

日期	11/21(五)
時間	19:00-21:30 (可Renew PMP/ACP/RMP 3PDUs)
地點	仕新公園路教室(台北市公園路32號7F) 捷運台北車站8號出口、公園路麥當勞旁 ※ 實際上課地點若有異動，將於開課前另行通知 ※

報名方式

Step 1	11/18(三) 中午前匯款，證書費 \$ 500，可獲得 3 PDUs 銀行：台北富邦銀行襄陽分行(代號012) 戶名：仕新管理顧問有限公司 帳號：731-120-001-749
Step 2	匯款後 點我填寫仕新線上報名表 請註明明匯款末五碼
Step 3	11/18(三)前繳付PMP證書(電子檔)，完成報名程序 請寄至 renew1@sxmc.com.tw
Step 4	課程結束後，於11/26(三)前填寫線上問卷及心得(100字) 點我了解如何填寫線上問卷及心得
Step 5	收到PMP證書和心得後，將於11/27(四)寄證書下載的網址 點我了解如何下載證書 P.S. 須於11/26前繳交PMP證書及心得才發放PDUs