

# 學會和顧客成為超級麻吉 -顧客關係管理CRM(上)(下)-

越是了解你的顧客  
就越能讓顧客依賴你  
本課程將以實務個案，  
帶領您了解：



- ✓ CRM的精髓與價值
- ✓ 如何和顧客成為好麻吉

## 課程大綱

- (一) 成為麻吉的第一步：比客戶更瞭解客戶
  - 什麼是CRM
  - 為何企業需要CRM
  - 企業應用CRM的效益實證
- (二) 如何和客戶成為超級麻吉？
  - CRM實務應用型態及代表案例(一)
  - CRM實務應用型態及代表案例(二)
  - CRM實務應用型態及代表案例(三)
- (三) 麻吉顧客對企業的效益&衡量指標
- (四) CRM實務個案研討(一)-以金融業為例
- (五) CRM實務個案研討(二)-以消費性產業為例

## 課程時間

日期	時間	課程內容	費用
10/21 (日)	09:00   12:00	麻吉第一步：比客戶更瞭解客戶 如何和客戶成為超級麻吉?代表案例	\$500 (講義費用)
	13:00   16:00	麻吉顧客對企業的效益&衡量指標	
		個案研討(一)	\$500 (講義費用)
		個案研討(二)	

★兩堂課程一起報名優惠價900元★

## 講師簡介

金樺老師

- ✓ 國立政治大學 商學院 AMBA碩士
- ✓ 客戶關係管理領域資歷逾10年

南西老師

- ✓ 國立政治大學 商學院 AMBA碩士
- ✓ CRM顧問公司 業務副理