

# 04/22 從韓劇看行銷力與國家品牌經營術

韓國在97金融危機後

利用軟實力成為娛樂文化輸出大國

講座將從韓劇的角度導入文創面向

協助您透過創新策略實務案例

提升行銷力與品牌策略目標達成力



## ▣ 課程大綱

- 金融危機 - 置死地於後生的韓國
- 韓國的文化創意產業—韓劇
- 背後推手一：民族力
- 背後推手二：政府
- 背後推手三：市場發展
- 國家、品牌、行銷 = 消費經濟力
- Q&A

## ▣ 講師簡介

許家豪 老師

經歷：興華電子集團M2M事業部業務經理

訊舟科技業務經理

合勤科技區域經理

昭營科技美洲區業務

學歷：Fontbonne University 企業管理研究所碩士

銘傳大學國際事務研究所碩士

# 04/22 從韓劇看行銷力與國家品牌經營術

## 日期時間與地點

日期	4/22 (六)
時間	09:00-12:00 (可Renew PMP/ACP 3PDU) ※PDU會平均分配至3項技能(各項技能各1 PDU)
地點	仕新公園路教室(台北市公園路32號7F) 捷運台北車站M8出口、公園路麥當勞旁

## 報名方式

Step 1 (匯款)	4/19(三) 中午前匯款, 證書費 \$ 500, 可獲得3PDU 銀行: 台北富邦銀行-城中分行(代號012) 戶名: 仕新管理顧問有限公司 帳號: 731-120-001-749
Step 2 (報名)	匯款後 <a href="#">點我填寫仕新線上報名表</a> (請註明匯款末五碼)
Step 3 (心得填寫)	課程結束後, 於4/26(三)前填寫線上問卷及心得(100字) <a href="#">點我了解如何填寫線上問卷及心得</a>
Step 4 (領證)	收到心得後, 將於4/27(四)寄證書下載的網址 <a href="#">點我了解如何登錄PDU</a> <b>P.S. 須於4/26前完成問卷及心得填寫才發放PDU</b>