

行銷企劃提案 Marketing Planning

-行銷企畫輕鬆寫-

說明行銷管理基本知識，
以行銷企畫書撰寫為主軸，
帶領您：

- ✓ 了解行銷管理
- ✓ 熟悉行銷與策略組合
- ✓ 輕鬆學會撰寫行銷企畫書



▶ 課程大綱

- (一) 行銷是什麼？
 - 賣方的4Ps & 顧客的4Cs
- (二) 行銷組合策略
 - 顧客行為分析
 - 市場區隔、目標市場選擇 & 定位
- (三) 行銷企劃實務
 - 品牌管理
 - 產品管理
 - 行銷通路管理
 - 銷售模式管理

▶ 講師簡介

謝懷恕

談吐風趣幽默，營造愉悅學習氛圍，
以工作生活的實例解說理論之應用；
重視課堂參與互動討論，
擅於引發學員思考，培養邏輯推論的能力。



學歷	中國政法大學 法律博士生 交通大學 管理博士 政治大學 MBA 美國哈佛大學 商學院及J.F.K.政府學院進修 台灣大學 學士
專業經歷	智匯管理顧問股份有限公司 資深合夥人 法易通股份有限公司 副總經理 政經公關股份有限公司 董事長 立法院 立法委員國會辦公室主任 中華民國行銷科學研究協會 理事長 台灣服務業發展協會 秘書長 大學、補習班名師 多家公司顧問與董事 企業教育訓練講師/企管顧問 報章雜誌管理財經專家顧問 政府研究計畫主持人 多項著/譯作與國際期刊論文作者名師
專長	策略管理、行銷管理、財務管理、人力資源管理、公共事務/公關、網球等
證照	證券投資分析人員、ACIA產業分析師、國際認證財務顧問師等二十餘張證照與專業認證

▶ 進階課程招生中

類別	項次	課程大綱	時數 (PDUs)	
Level 2	1	個案討論 (一) 雲端名酒下凡塵？	3	12
	2	個案討論 (二) 大樹底下好遮蔭？	3	
	3	個案討論 (三) 當研發槓上行銷	3	
	4	個案討論 (四) 顧客該分級嗎？	3	